



JORNAL DO CIC

INFORMATIVO MENSAL CENTRO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS DE BENTO GONÇALVES

Bento Gonçalves | Ano III | Nº 23 | Fevereiro 2012

Fabiano Mazzotti



Bento 2012

A Capital Brasileira do Vinho vive uma fase de grandes oportunidades. Possibilidades que representam significativas mudanças, o que vem dividindo opiniões. O CIC/BG foi ouvir a opinião de líderes setoriais em torno de assuntos como o Plano Master da Fundaparque, o Projeto da Rua Coberta e a Revista Panorama Socioeconômico. Confira nas páginas 5, 7 e 9.

Visão de futuro

Página 8

Pedidos à Dilma

Página 3



**Expobento 2012
80% comercializada**

Página 4

Badesul no CIC

Página 3

**TRÊS
ENDEREÇOS
PARA SEU
MAIOR
CONFORTO**



Matriz: Rua Gal. Osório, 235 - (na quadra do Hospital) - TELE-ENTREGA 24h
Fone 3455.4343 - Aberta todos os dias.

Estacionamento a sua disposição.



Filial: Rua Saldanha Marinho, 478 - Centro - Atende de Segunda a Sexta das 8h às 19h e sábados das 8h às 12h

**Medicamentos com até
70% de desconto
Tele-entrega 24 horas**



Filial: Rua Fortaleza, 353 - Bairro Botafogo - Atende de Segunda a Sábado das 07:30h às 19:30h

Farmácia TacchiMed 24 horas

APROVEITE AS OFERTAS DE VERÃO COM PREÇOS INCRÍVEIS!



Evandro Soares



Jordano Zanescio
Presidente
CIC/BG

Com a palavra...

Mudar é preciso

Bento Gonçalves passa por um momento de grandes mudanças estruturais, tanto na iniciativa privada quanto na pública. Não há mais espaço para amadorismos. O improvisado é uma prática de quem não está preparado para competir. Chegamos a uma situação em que somente com planejamento e atitude é possível construir, empreender e fazer a diferença. O bom de tudo isso é que não há segredos, nem receita mágica. O caminho é o mesmo para todos. Não tem outro jeito.

É reconfortante ver que a cidade se mexe, está viva, em plena transformação. As coisas estão acontecendo, mesmo que para alguns não seja do jeito certo. O importante é que estamos andando pra frente. O que não podemos é parar no tempo. E se mudar é preciso, então mãos à obra.

Por um lado, obras em toda cidade, o que já era tempo, afinal, nossa Bento carecia de projetos, o que nos presenteou, depois de muitas décadas, com recursos da União. Por outro lado, nossa indústria cada vez mais competitiva e reconhecida mundialmente; nosso comércio se qualificando e buscando a excelência; nossos prestadores de serviços com habilidades e competências invejáveis e, para completar, nossa agroindústria que valoriza o homem do interior, fortalecendo a agricultura familiar.

A ampla discussão em torno de assuntos que dizem respeito à comunidade é uma prática amplamente defendida pela nossa entidade. Defendemos o bem comum e por isso acreditamos que somente com a participação de todos é possível conquistar a coletividade.

Bento está mudando, e para melhor. Vamos participar juntos desta mudança.

“Não há mais espaço para amadorismos.”



indicadores econômicos

INDICADORES FINANCEIROS | FEVEREIRO 2012

TR E POUPANÇA

Papel	Valor
Taxa Referencial (%)	0,6240
Taxa Referencial (% mês)	0,0227
Poupança (% Fevereiro)	0,5868
Poupança (% acumulado)	1,1845

INFLAÇÃO

Papel	Valor
IPC-A (IBGE) - % ano	0,56
IPC-A (IBGE) - % mês	0,56
IGP-DI (FGV) - % ano	0,30
IGP-DI (FGV) - % mês	0,30
IGPM (FGV) - % ano	0,25
IGPM (FGV) - % mês	0,25
Taxa geral juros Cheque Especial (%mês)	8,60
Taxa de juros Longo Prazo (% ano)	6,00
Capital de Giro	2,00
Taxa Selic (% ano)	10,50
IPC-FIPE - % mês	0,61

JUROS

Papel	Valor
Taxa Selic (% mês)	1,178088
Taxa Selic (% ano)	10,40
Taxa do FED (% ano)	0,25
CDB 30 dias (Prefixado)	10,37
CDI - Over	1,165136
Ouro Spot - BMF (250g)	93,80
Ouro NY (Onca Troy)	1.731,85

Salário Mínimo	R\$ 622,00
-----------------------	-------------------

FONTES:

Base de dados do Portal Brasil® e ABECIP - Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança Grupo CMA Banco do Brasil



JORNAL DO CIC

DIRETORIA EXECUTIVA CIC/BG GESTÃO 2012/2013

Presidente: Jordano Zanescio | 1º Vice-presidente para Assuntos de Indústria: Emílio Ristow | 2º Vice-presidente para Assuntos de Indústria: André Giovannini | 1º Vice-presidente para Assuntos de Comércio: Leonardo Giordani | 2º Vice-presidente para Assuntos de Comércio: Gustavo Ceccon | 1º Vice-presidente para Assuntos de Prestação de Serviços: Alessandro Spiller | 2º Vice-presidente para Assuntos de Prestação de Serviços: Paulo Geremia | 1º Diretor Secretário: Alexandre Michelin | 2º Diretor Secretário: Judenor Marchioro | 1º Diretor Tesoureiro: Eugênio Augusto Bergamin | 2º Diretor Tesoureiro: Antônio Carlos Paludo | Diretor Área de Segurança do Trabalho: Hélio Zan | Diretor Área Moveleira: Gustavo Bertolini | Diretor Área de Micro e Pequenas Empresas: Rogério Pulga | Diretor Área Comunicação: Marcos Dytz Piccoli | Diretor Área Gestão: Edegar Brandeli | Diretores Área Assuntos Internacionais: Morgana Miolo e Carlos Belotti | Diretor Área de Infraestrutura: Cícero Zanoni | Diretor Área Gestão e Qualidade: Emerson Spadetto | Diretor Área de Marketing: Laudir Picolli | Diretor Área de Tecnologia e Informação: Carlos Cpesar Geimba Junior | Diretor Área Turismo, Cultura e Gastronomia: Diego Bertolini | Presidente da ExpoBento: Roberto Carraro | Diretor Área Vitivinícola: Guilherme Salton | Diretor Área da Construção Civil: Diogo Parisotto | Diretores Projeto Viva Bento: Plínio Mejolaro e Jamirton Benazzi | Diretora Área Social: Anamaria Passaia | Diretor Área de Metal Mecânica: Ivacir Foresti | Diretor de Logística: Vinícius Cagol Galdi | Diretor de Meio Ambiente: Alexandre Viel | Diretor de Urbanismo: Daniel De Toni | Diretor de Inovação: Fabiano Larentis | Diretora Executiva: Vanessa Martins Flaiban

JORNAL DO CIC é uma publicação do Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves – CIC/BG

Alameda Fenavinho, 481 - 95700-000 - Bento Gonçalves - RS - Fone (54) 2105 1999 - cicbg@cicbg.com.br - www.cicbg.com.br
Edição: Conceitocom | Editoração: Arte & Texto | Impressão: Jornal Pioneiro | Tiragem: 2 mil exemplares | Distribuição Gratuita



Destaque

Uma carta à Dilma

CIC/BG aproveita vinda da Presidente à Serra Gaúcha para entregar documento com lista de reivindicações

Os pedidos formalizados pelo CIC/BG em documento entregue à presidente da República Dilma Rousseff já são conhecidos e não surpreendem ninguém. Entretanto, a entidade não perdeu tempo e aproveitou a visita de Dilma a Festa da Uva, para reforçar junto ao Governo Federal demandas necessárias e emergenciais para a região que vêm sendo apresentadas nos últimos anos. O documento foi entregue pelo 2º vice-presidente do CIC/BG para Assuntos da Indústria, André Dreher Giovannini, que acompanhou a comitiva no dia 16 de fevereiro, em Caxias do Sul.

Entre as reivindicações feitas pela entidade, destaque para a fe-

deralização e duplicação da RSC 470, manutenção das rodovias da Serra Gaúcha, implantação de extensão da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Ufrgs) na Serra Gaúcha e isenção do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para móveis. Aproveitando a oportunidade, Giovannini também formalizou o convite para que a presidente participe da solenidade de abertura da ExpoBento 2012, no dia 7 de junho.

Os mesmos pedidos têm sido feitos a órgãos governamentais estaduais e federais, numa iniciativa de tentar agilizar a realização das obras.

Diretor do Badesul no CIC de Bento

O CIC/BG foi palco no dia 17 de fevereiro, de um café da manhã com o diretor-presidente do Badesul Desenvolvimento – Agência de Fomento RS, Marcelo de Carvalho Lopes. Durante o encontro ele apresentou as linhas de crédito para investimentos fixos e de capital de giro oferecidas pelo Badesul para a indústria, comércio, prestação de serviços e também para a agroindústria.

Mais de 50 pessoas participaram do evento, promovido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Bento Gonçalves. O diretor de Marketing do CIC/BG, Laudir Piccoli, disse que a entidade está sempre de portas abertas para ações desta natureza. "Nosso desafio é sair daqui e fazer acontecer na prática". Já o secretário de Desenvolvimento Econômico, Leandro Santarossa, destacou a facilidade de acesso das linhas disponibilizadas pelo Badesul, que contempla tanto as pequenas empresas, quanto as médias e grandes. "Sempre trabalhamos para fomentar a economia de nosso



Leandro Santarossa, Marcelo de Carvalho Lopes e Laudir Piccoli

município. E o fácil acesso a crédito é uma das atividades priorizadas pela nossa secretaria", garantiu.

O prefeito Roberto Lunelli reforçou a importância da parceria, lembrando que o processo não tem burocracia, oferece atendimento direto e rápido.

Empresas interessadas devem entrar em contato pelo e-mail faleconosco@badesul.com.br ou pelo telefone (51) 3284.5922.

Porte de Empresas

- Micro: ROB até R\$ 2.400.000,00
- Pequena: ROB até R\$ 16.000.000,00
- Média : ROB até R\$ 90.000.000,00
- Média-Grande : ROB até R\$ 300.000.000,00
- Grande Empresa: ROB > R\$ 300.000.000,00 ROB (Receita Operacional Bruta)

Diferenciais do Badesul

- Não exige reciprocidades
- Busca as melhores condições para o cliente
- Dispõe do FGI - Fundo Garantidor de Investimento para operações com recursos do BNDES
- Orienta a elaboração de documentos e tramitação de informações
- Mantém toda a sua estrutura operacional e deliberativa bem perto do empreendedor gaúcho
- Tem o mesmo DNA desenvolvimentista do BNDES
- Dispõe de condições diferenciadas para operações-programa

Estamos De Olho

Pela saúde pública

A precariedade das rodovias regionais não é uma novidade. O assunto, mesmo que esteja na pauta do CIC/BG por diversas gestões, continua preocupando a entidade, que não tem medidos esforços para pressionar os órgãos competentes a tomarem providências urgentes para resolver o problema. Em ofício, datado de 2 de fevereiro, o presidente do CIC/BG, Jordano Zanesco, faz novo pedido ao Departamento Autônomo de Estradas de Rodagem (DAER). O documento chama a atenção para o estado deplorável que se encontra a rodovia RSC 453, entre Garibaldi e Farroupilha.

Encaminhado ao superintendente do DAER, Luiz Martinelli, o ofício pede urgência na implementação de novo asfaltamento e sinalização da rodovia, o que resolveria efetivamente as questões inerentes à trafegabilidade, visibilidade e segurança de quem utiliza a estrada. "Esta obra nada mais é do que uma demonstração de respeito à vida das pessoas que por lá transitam", destaca Zanesco. "Sabemos da precária situação financeira do Estado, porém existem certas questões de segurança e saúde pública que não podem ser contingenciadas", reforça.

Permeada de buracos, remendos desnivelados e sem sinalização asfáltica a RSC 453 tem oferecido grande risco a vida dos usuários. A rodovia é de extrema importância para o desenvolvimento econômico regional, refletindo a movimentação de riquezas e a geração de emprego e renda.



Acesse o site www.rgeempresas.com.br

Ter serviços exclusivos para clientes de alta tensão é assim. Precisou, é só acessar.

RGE
Uma empresa CPFL Energia



Textos e edição: Lara Silva

CIC e ExpoBento em busca da superação de resultados

Atrair novos visitantes é sempre o objetivo dos diretores que atuam na ExpoBento. E neste ano não é diferente. Com foco na superação de resultados a equipe está desenvolvendo projetos para garantir o sucesso de mais uma edição.

Com uma vasta experiência, já foi possível definir os pontos que merecem uma atenção especial. Segundo o Presidente Roberto Carraro, "a ideia do grupo é agregar, inovar e ampliar, para que o público visitante saia satisfeito com as atrações apresentadas".

A ExpoBento chega aos 22 anos com sucesso consolidado e assegurando belas atrações para crianças, jovens, adultos e idosos. "O apoio da entidade promotora e a presença do Presidente nas reuniões de trabalho da equipe somam de forma positiva e servem de incentivo na conquista de melhores resultados", afirma Carraro.

Oferecendo um misto de lazer, entretenimento e cultura, a "Superação" é a palavra de ordem do evento que reunirá em seus 11 dias, mais de 180 mil visitantes.



Lara Silva

Jordano Zanesco, presidente do CIC/BG e Roberto Carraro, presidente da ExpoBento 2012

Novo site já está no ar

Uma ferramenta de grande importância nas relações comerciais e sociais da atualidade é o "Site". De forma dinâmica e virtual é possível acompanhar o desenvolvimento dos trabalhos e especialmente manter atualizadas as informações para o público interessado no assunto. Inovando mais uma vez, a

ExpoBento 2012 colocou no ar o novo site que apresenta todas as informações da 22ª edição da feira. Fácil de navegar e com design moderno o site servirá de base para as informações que os expositores, visitantes, colaboradores, imprensa e diretores possam necessitar. Acesse: www.expobento.com.br.



80% dos espaços comercializados

A maior feira multissetorial do Brasil chega à reta final de sua comercialização. Com algumas renovações nos expositores, a ExpoBento cresce a cada ano consolidada pela qualidade e variedade dos produtos que apresenta.

Considerada a maior vitrine de negócios da Serra Gaúcha, a feira apresentará ao público visitante mais de 25 mil itens, além da farta gastronomia e todos os projetos que compõe o grande mix da ExpoBento.

Segundo o Presidente Roberto Carraro, a renovação de expositores é importante para o desenvolvimento da feira, pois faz com que novidades sejam apresentadas a cada ano. Por outro lado a fidelidade da maioria dos expositores mostra a credibilidade que a feira adquiriu ao longo destes anos.

A adequada estrutura do Parque de Eventos está preparada para receber expositores e visitantes com excelência. Em uma área coberta de 58 mil m² estarão dispostos 450 expositores que apresentarão o seu produto a um grande público em 11 dias de feira.

Para José Carlos Zortéa, responsável pela comercialização, o encerramento da fase de vendas deve acontecer no início de abril. Como em anos anteriores o evento deverá alcançar a meta de vendas programada e certamente deixará alguns interessados em lista de espera.

É uma perfeita oportunidade para os empresários empreendedores apresentarem ou expandirem a sua marca no mercado. A ExpoBento é promovida pelo Centro da Indústria Comércio e Serviços de Bento Gonçalves - CIC/BG.

ExpoBento apoia o Bento em Vindima

Até o dia 11 de março Bento Gonçalves vive a alegria da Vindima. Período em que recebemos no município um elevado número de turistas que se encantam pelas belezas naturais da nossa região.

Oportunidade em que aproveitamos para divulgar a maior feira multissetorial do Brasil, a ExpoBento que com sua ampla gama de oportunidades de negócios desperta a curiosidade dos visitantes. Em sua 22ª edição a feira trás em seu tema central as Olimpíadas, valorizando a superação e os novos desafios.

Sempre apoiando os grandes eventos da cidade os integrantes da Diretoria prestigiam os encontros sociais e levam ao público a marca incontestável de sucesso que é a ExpoBento.



Lara Silva

André Sain, presidente da ExpoBento 2010 e Rogério Valduga, presidente da ExpoBento 2009, presentes em evento do Bento em Vindima

ExpoBento no Twitter

Para que as informações da feira cheguem rapidamente ao grande público, o "twitter" está sendo utilizado como um importante veículo de comunicação também pela ExpoBento.

Esta plataforma de comunicação pode ser usada de diferentes formas: para manter contato com os amigos, saber as novidades mais recentes sobre personalidades e empresas ou espalhar notícias com grande velocidade.

A agilidade e a rapidez são garantidas pela limitação imposta ao tamanho das mensagens: 140 caracteres. Os usuários também podem enviar e receber mensagens do Twitter no celular. Basta cadastrar o número no site. Conectados em mais uma ferramenta de divulgação, a ExpoBento 2012 certamente será assunto entre os twitteiros de plantão.

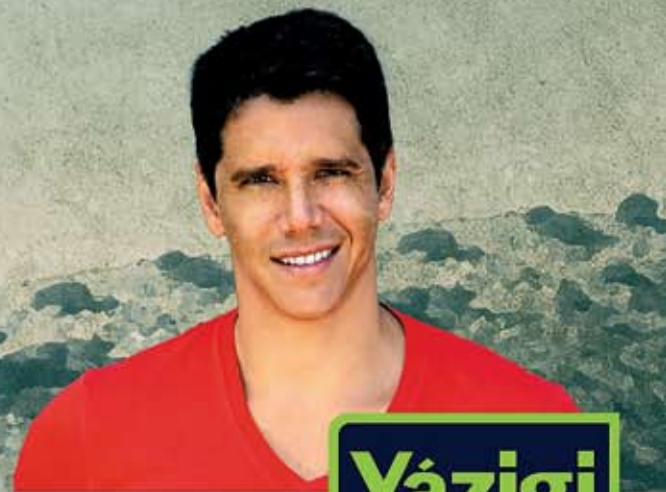
Siga a ExpoBento no Twitter pelo endereço: @expobento.

QUEM FAZ INGLÊS FAZ MAIS SUCESSO.

INVISTA EM VOCÊ. FAÇA YÁZIGI.

INGLÊS - ESPANHOL - INTERCÂMBIO

HOLLYWOOD



Yázigí

WWW.YAZIGI.COM

VOCÊ CIDADÃO DO MUNDO.



REVISTA PANORAMA SÓCIO-ECONÔMICO DE BENTO GONÇALVES

Maior representatividade, mais novidades

CIC de Bento dá início aos trabalhos da 41ª edição da publicação reforçando atendimento personalizado. Questionários serão enviados às empresas em março

Os trabalhos de organização da 41ª Revista Panorama Socioeconômico de Bento Gonçalves recém começaram e as perspectivas apontam para uma maior representatividade de dados, além de novidades no próprio projeto gráfico, que evidenciarão setores importan-

tes da economia regional. Os questionários deverão ser encaminhados às empresas já no início do mês de março. O projeto é liderado pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves (CIC/BG), em parceria com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.

O coordenador da comissão, Antônio Carlos Paludo, 2º diretor tesoureiro do CIC/BG, adianta que a intenção é continuar aumentando a representatividade das empresas participantes e, com isso, ampliando a abrangência dos dados pesquisados. "O atendimento às empresas continuará sendo feito pela entidade. Estaremos reforçando o relacionamento personalizado

buscando uma maior aproximação com o associado", destaca. Segundo Paludo, foi esta mudança de estratégia que trouxe mais empresas garantindo o crescimento de 20% da representatividade no ano passado, o equivalente a 58% do Produto Interno Bruto (PIB).

Outra iniciativa adotada ainda em 2011 pela entidade para prospectar mais empresas participantes foi a simplificação de parte das questões da pesquisa, o que refletiu positivamente no resultado. A medida será mantida para este ano. Agora, a comissão organizadora alinha ações para analisar as perguntas que farão parte da pesquisa, além do restante do conteúdo e das atividades previstas até o

lançamento da revista. Os questionários serão enviados às empresas no início do mês de março. As organizações terão, em média, 40 dias para devolver a pesquisa preenchida.

A entidade aposta na conscientização das empresas quanto à valorização da publicação como instrumento de consulta do potencial e representatividade socioeconômica do município. Os dados são mantidos em sigilo pelo CIC/BG, passando por um sistema de codificação. A Revista Panorama Socioeconômico de Bento Gonçalves é a única publicação que retrata a economia do município, sua evolução e representatividade nos setores da indústria, comércio e serviços.



Antônio Carlos Paludo quer mais adesão das empresas

Comissão Organizadora
 Coordenador: Antônio Carlos Paludo
 Alexandre Michelin, Cícero Zanon, Diego Bertolini, Laudir Piccoli, Vanessa Flaiban e Lucinara Masiero

Por que eu participo?



Martistela Cusin Longhi
Diretora da Multimóveis

"Bento Gonçalves tem o privilégio de documentar dados concretos e mensuráveis da realidade econômica e social da região em uma publicação acessível às empresas, entidades, poder público e pesquisadores. A revista é um de nossos suportes para a definição de estratégias e análise de mercado. Apostamos nesta pesquisa porque acreditamos que somente com conhecimento é possível inovar e se diferenciar tornando-se mais competitivos. Esses números são importantes para a gestão das empresas e dos setores produtivos, assim como, para a elaboração de projetos e pleitos junto aos órgãos governamentais. De uma forma geral, há uma carência muito grande de dados confiáveis e tabulados, o que torna esta pesquisa ainda mais importante.



Alessandro Spiller
Advogado da Dupont Spiller

"A participação das empresas na Revista Panorama Socioeconômico de Bento Gonçalves, promovida pelo Centro da Indústria, Comércio e Serviços, possui importância ímpar, pois permite uma criteriosa avaliação socioeconômica do nosso município, servindo também de excelente ferramenta de gestão, inclusive para planejamento estratégico. E ainda, ao participarem com informações e dados, as empresas atestam publicamente a sua transparência, regularidade, organização e seriedade".



Antônio Cesa Longo
Diretor Cia Apolo de Supermerc.

"Bento Gonçalves é um dos pólos de grande expressão em nosso estado. Destaca-se, especialmente, pela constante ampliação do acolhimento de mão de obra nas mais diferentes atividades, atraindo muitas pessoas que buscam emprego e renda para estabelecer-se na cidade. Mas tudo o que diz respeito ao progresso de nosso meio precisa ser difundido sendo, portanto, a Revista Panorama Socioeconômico de Bento Gonçalves, elaborada através do Centro da Indústria, Comércio e Serviço de nossa cidade, imprescindível para que todos saibam o esforço e a capacidade empresarial de nossa gente, bem como os resultados que isto produz para nosso desenvolvimento".



Ayrton Giovannini
Diretor Presidente da Farina S/A

"A Revista Panorama Socioeconômico de Bento Gonçalves é a única publicação que apresenta a radiografia do município, destacando as potencialidades que as empresas aqui instaladas possuem. Em seu novo formato, é possível analisar a evolução setorial, tendo subsídios para uma melhor gestão em nossas empresas. Conceituada, a revista serviu de exemplo de muitos municípios. Nem Caxias do Sul tinha algo parecido. A importância desta publicação transcende o próprio CIC, as empresas e a Prefeitura de Bento Gonçalves. Para os objetivos que ela se propõe, hoje não há nada melhor para se basear, que apresente o panorama social e econômico da nossa cidade. Utilizamos a revista também com nossos clientes em potencial, mostrando o que Bento tem a oferecer".



Leandro Santarossa
Secretário Desenv. Econômico

"A Revista Panorama Socioeconômico é de fundamental importância para Bento Gonçalves. Seus dados identificam nosso potencial econômico, que vem crescendo a cada ano, com os diversos setores de nossa economia: Indústria, Comércio, Serviços e Agroindústria. A revista é utilizada como ferramenta para novos investimentos pela iniciativa privada e como fonte para investimentos e ações por parte do Poder Público. Seu escopo é proporcionar uma análise da conjuntura social e econômica, traçando um paralelo entre a nossa economia e a economia nacional e mundial".



Ideal para juntar negócios e diversão.

- Rodízio de galeto e grelhados e também a lá carte;
- Horário de almoço estendido até às 17h;
- Armazém com vinhos e espumantes;
- Espaço exclusivo para festas, eventos e grupos;
- Transfer para hotéis da região.

CANTAMARIA
galeto e grelhados



Bento Gonçalves, junto ao Pórtico da Pipa.

Fone (54) 3453.1099 www.cantamaria.com.br



CIC Informa

Dica de DVD



A Arte de "fechar" em vendas

Apresentação: Luiz Marins

Neste DVD o Prof. Marins ressalta a importância de saber "fechar" uma venda na hora certa. Há vendedores que fazem uma excelente entrevista de vendas mais não conseguem pegar o pedido, ou a assinatura no contrato. Esses vendedores não conseguem "fechar" a venda deixando para depois esse momento que é o mais importante em qualquer venda, pois é quando o cliente realmente compra. O Prof. Marins fala da importância dos "sinais de compra" que só a observação deve dar ao vendedor quais são em sua área de atuação. Este DVD é especialmente recomendado a empresas para que as áreas de vendas tenham melhor desempenho em vendas e a vendedores que queiram compreender como conseguir o fechamento de uma venda de forma eficaz.

Dica de Livro



Empresas Proativas

Autor: Leonardo Araújo e Rogério Gava

Neste livro, Araújo e Gava reforçam a ideia de que "nenhuma empresa é proativa por acaso", apontando as oito capacidades que devem ser desenvolvidas para que se pratique uma verdadeira "gestão proativa". Através de uma linguagem objetiva, os autores mostram como o mecanismo da antecipação pode ser posto em prática, oferecendo um modelo valioso repleto de ferramentas para a aplicação gerencial. Ao longo dos capítulos os leitores encontrarão depoimentos de vários CEOs de empresas bem sucedidas. Trata-se de um livro instigante que desafia os gestores que querem ir além de respostas simples às demandas dos clientes e aos movimentos da concorrência. Um roteiro indispensável e atual para a empresa visualizar o futuro e competir nesses tempos de incerteza.

As dicas estão disponíveis gratuitamente aos associados na Videoteca e Biblioteca do CIC/BG.
Informações: (54) 2105.1999 com RAFAEL VIEIRA.

No Palanque

"Tenho acompanhado com frequência as reuniões-almoço e jantares dos associados do CIC/BG. Em diversas oportunidades foi abordado o tema Rodovias, levando em conta o entorno do nosso município, bem como os acessos Norte e Sul de Bento Gonçalves. Diversos palestrantes e políticos foram trazidos para esta casa com o objetivo de ajudar a encontrar uma solução rápida e inadiável a respeito do assunto proposto, pois, além dos problemas de segurança, as condições das rodovias estão ocasionando aumento dos custos de transporte da nossa produção. As notícias que estamos recebendo nos sinalizam que finalmente seremos atendidos, se não for no total de nossas reivindicações, que seja no momento, parcial. Porém, a presidência e diretorias desta casa devem se manter vigilantes, cobrando dos órgãos competentes o início rápido das obras e sua conclusão".



Antonio Massignan
Diretor Industrial
AKEO Industrial Ltda

Depoimentos e opiniões podem ser enviados para comunicacao@cicbg.com.br

Balcão de Oportunidades

Polartica Distribuidora de Bebidas seleciona:
Motoristas, ajudantes de entrega, ajudante noturno e repositor de vendas

Benefícios: Salário compatível com a função, vale-alimentação, plano de saúde, não é necessário pernoitar fora de casa, oportunidade de crescimento.

Para agendamento:
Segundas a sextas-feiras, à tarde.

Interessados entrar em contato com a Polartica através do telefone (54) 2105-7801 com Caroline e/ou Heloíse ou através do e-mail heloise@polartica.com.br ou ainda comparecer à Revenda localizada na RST 444-Km 2,3 – Bairro Barracão, com CTPS.

Sandrin Ambientes Planejados seleciona:
Supervisor de Vendas com experiência em indústria moveleira

Requisitos: Curso superior completo ou em final de curso. Interessados enviar currículo para supervisor@sandrin.com.br

Cursos

Março 2012

Curso: Administração da produção

Data: 3 de março de 2012 (sábado)

Horário: das 8h às 12h e das 13h30min às 17h30min

Palestra-jantar com o prefeito de Bento Gonçalves, Roberto Lunelli

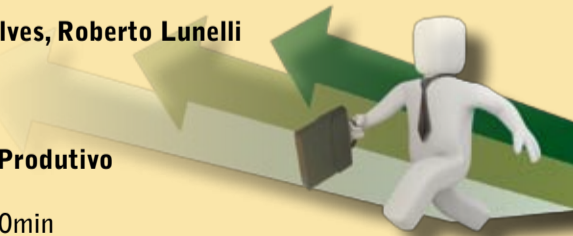
Data: 12 de março de 2012 (segunda-feira)

Horário: 20h

Curso: Redução dos Desperdícios no Processo Produtivo

Data: 31 de março de 2012 (sábado)

Horário: das 08h às 12h e das 13h30min às 17h30min



Tecnologia em Furação
www.lidear.com.br

LIDEAR





PLANO MÁSTER DO PARQUE DE EVENTOS DE BENTO GONÇALVES



Um debate necessário

Lideranças empresariais apoiam execução do plano, porém não descartam ampla discussão

O Parque de Eventos de Bento Gonçalves vai passar por grandes mudanças. Isso é fato. A questão agora é discutir detalhes do projeto com medidas

que garantam melhor aproveitamento do local, trazendo benefícios para toda a comunidade. O Plano Máster apresentado pelo Poder Público Municipal e Fundaparque no dia 21 de dezembro do ano passado, mesmo que inicialmente tenha gerado dúvidas e opiniões contrárias, foi bem recebido pelas entidades diretamente ligadas ao turismo de negócios.

O projeto, que vai revitalizar completamente o local nos pró-

ximos dez anos, pode começar a sair do papel ainda em 2012. Como o parque é patrimônio público, o plano precisa passar pela aprovação da Câmara de Vereadores. Somente depois será aberta licitação pública para definir a empresa que captará recursos e fará os investimentos para a construção do Shopping Center. O processo deve estar finalizado no segundo semestre deste ano e no início de 2013 começam as obras.

Os investimentos deverão ultrapassar os R\$ 200 milhões. A proposta de revitalização, apresentada pela M. Stortti Consultoria e que conta com o Bannisul como agente financeiro, prevê obras como shopping center, transferência da prefeitura para o parque, torre de negócios, hotel e Museu do Móvel, além de melhorias em acessos e estacionamento. As obras devem estar concluídas num prazo entre oito e dez anos.

O presidente do CIC/BG, Jordano Zanesco, acredita que a remodelação do Parque de Eventos é sinônimo de grandes oportunidades. "Precisamos aproveitar o momento para dialogar, a fim de evitar enganos que possam prejudicar setores da nossa comunidade", observa. Com esta preocupação, o CIC/BG foi buscar a opinião de partes diretamente envolvidas no processo.

Confira!

Depoimentos



Tarcísio Vasco Michelin
Presidente Fundaparque

"O Parque de Eventos é um patrimônio de Bento Gonçalves e do Brasil. É nosso dever investir nesta área e elevar seu nível de competitividade. É uma excelente área, mas que carece de espaços adequados para alimentação. Os pavilhões são de complexa manutenção e precisam de melhorias. Além disso, nossa área de lazer só será utilizada de forma satisfatória com grandes investimentos. Isso sem falar em estacionamento e acessos. Precisamos buscar investimentos elevados. Conseguimos viabilizar uma forma para fazer isso e não podemos deixar a oportunidade passar. O turismo de negócios já se mostrou de fundamental importância e precisa seguir sua trajetória de evolução para que o comércio, os serviços e a nossa indústria ganhem com isso. A pesquisa realizada pela M. Stortti, uma das principais empresas do setor no país, mostra que a comunidade está ao lado desta ideia."



Roberto Lunelli
Prefeito de Bento Gonçalves

"A cada evento que acontece percebemos que precisamos de mais e melhor estrutura, e agora, num projeto audacioso e de coragem administrativa e com visão de futuro, decidimos abrir as portas do parque para grandes parcerias. Este é um projeto moderno, que visa o futuro de Bento e região e transforma a Fundaparque num ponto de encontro de grandes negócios das mais variadas áreas produtivas, além de fomentar o desenvolvimento do nosso município e região. Os investimentos serão da iniciativa privada e o Poder Público vai dar condições para que aconteça".



Cátia Scarton
Presidente do Sindmóveis

"O Sindmóveis apoia a iniciativa do Poder Público Municipal de elaborar um Plano Master de investimentos para a Fundaparque. A intenção é louvável, pois percebe-se a oportunidade de uma melhor ocupação desse espaço tão nobre que dispomos em nossa cidade, o que deve resultar em melhorias para a promoção de eventos e a própria população. O projeto contempla o Museu do Móvel, uma reivindicação antiga do setor moveleiro e que agora poderá ser viabilizada. Mas é importante frisar que, mesmo favorável ao Plano Master, o Sindmóveis continuará sempre pleiteando junto ao Poder Público e Fundaparque as melhorias necessárias para a realização das feiras Movelsul e Casa Brasil, sobretudo no que diz respeito ao estacionamento e pórtico de entrada".



Gilberto Durante
Presidente do Bento Convention Bureau

"Toda iniciativa que tem por objetivo a evolução do município deve ser motivo de satisfação. Este projeto merece ser profundamente debatido com todos os interessados. Existem opiniões divergentes com relação a alguns gargalos, entre eles estacionamento, espaço para ampliação dos pavilhões, espaço de lazer, centro administrativo municipal e o acesso ao parque. Entendemos que para o desenvolvimento do setor de eventos estes fatores devem ser solucionados, mas, além disso, sugerimos que se atente muito à modernização dos pavilhões. Temos quantidade temporariamente suficiente, mas carecemos de qualidade em alguns detalhes importantes como piso, climatização, estrutura de cozinhas e banheiros, e também a inclusão de um centro de eventos e congressos específicos e independentes da atual estrutura dos pavilhões. Hoje falta um auditório qualificado com capacidade superior a 500 lugares e salas de apoio. Bento Gonçalves deixa de receber muitos eventos por não oferecer estrutura adequada".



Ivo Cansan
Presidente da Movergs

"Sou totalmente a favor da remodelação do Parque de Eventos. Sempre defendemos as necessidades de grandes mudanças para continuar oferecendo oportunidades a todos os que, de alguma forma, utilizam a estrutura. O setor moveleiro somente quer manter um diálogo para que se possa iniciar as mudanças com base nos quesitos que pontuam os maiores índices de insatisfação apresentados pelos visitantes das feiras, como acesso, estacionamento e fluxo de trânsito. Outra questão a ser discutida diz respeito aos investimentos, pois o setor moveleiro – por suas entidades representativas Movergs e Sindmóveis –, além de ter investido no parque em torno de 32 milhões ao longo de 30 anos, ainda tem, até 2016, uma dívida relativa à construção do pavilhão F. Precisamos saber se continuaremos pagando tais investimentos e saber quais serão as regras para locação de espaço para as próximas feiras e eventos. É preciso que se definam as normas e, assim, as garantias para oferecer ótimas condições aos visitantes que prestigiam Bento Gonçalves durante as feiras aqui realizadas".



Geral

CIC/BG define estratégias e coloca seu planejamento em execução com quatro equipes de trabalho

Depois de promover uma ampla discussão com ex-presidentes, atual diretoria, colaboradores e associados num trabalho de revisão do seu planejamento estratégico com vistas a 2022, o CIC/BG entra na fase da execução de seu plano. As ações estão sendo conduzidas por quatro grupos de trabalho em áreas específicas. A proposta é mesclar tradição e experiência com dinamismo e novas ideias.

O próximo encontro está marcado para o dia 28 de fevereiro, quando serão definidas e apresentadas as ações que serão desenvolvidas por cada equipe dentro das perspectivas estabelecidas nas oficinas de planejamento. O objetivo agora é



Lucinara Masiero

encontrar meios para chegar ao resultado esperado. As reuniões serão contínuas durante todo o ano e seguem sob coordenação do presidente do Comitê Regio-

nal do PGQP, Emerson Spadetto, também diretor de Qualidade do CIC/BG. As equipes realizarão reuniões mais frequentes conforme as suas demandas.

Equipes de Trabalho

Aprendizado e Crescimento

André Giovannini, Cícero Zanoni, Diego Bertolini, Emerson Spadetto, Fabiano Larentis, Carlos Geimba Junior, Vanessa Flaiban

Processos Internos

Anamaria Dequigiovanni Passaia, Angelo Roman Ross, Antônio Carlos Paludo, Daniel De Toni, Diego Bertolini, Diogo Parisotto, Edegar Brandelli,

Gustavo Bertolini, Laudir Piccoli, Leonardo Giordani, Lucinara Masiero, Marcos Piccoli, Paulo Geremia, Roger Werner Berté, Vanessa Flaiban, Viel, Vinissius Cagol Gialdi

Clientes

André Giovannini, Carlos Belotti, Daniel De Toni, Denise Somensi, Fabiano Larentis, Gustavo Bertolini, Gustavo Ceccon, Ivacir Foresti, Jamirton Benazzi, Leonardo Giordani, Morgana Miolo,

Paulo Geremia, Plínio Mejolaro, Vinissius Cagol Gialdi

Financeiro

Alessandro Spiller, Alexandre Viel, Angelo Roman Ross, Antônio Carlos Paludo, Denise Somensi, Emílio Ristow, Eugenio Bergamin, Guilherme Salton, Hélio Zan, Judenor Marchioro, Marta Vargas, Rogério Pulga, Vanessa Flaiban



O CIC brinde os aniversariantes do mês de Fevereiro

RAZÃO SOCIAL	FUNDAÇÃO
ALTEMIR VÍDEO E FOTO	22/02/1991
APROVALE	21/02/1995
ARTEFATOS DE BORRACHA PCR LTDA.	05/02/1988
BEGEBOR BORRACHAS LTDA	01/02/1980
B.G. FERRAMENTAS IND. COM. IMP. EXP.	10/02/1978
CAIXA ECONÔMICA FEDERAL	15/02/1939
COLÉGIO SCALABRINIANO N. SRA. MEDIANEIRA	19/02/1915
COOPERATIVA VINÍCOLA AURORA LTDA	14/02/1931
COPYBRAS COPIADORAS DO BRASIL LTDA	10/02/1998
DON RAFFAELLO PRODUTOS ALIMENTÍCIOS LTDA	06/02/1995
ECT DR DO RIO GRANDE DO SUL	13/02/1970
ESPAÇO GOURMET	24/02/2005
FRANCIO ARTEFATOS	18/02/1994
GAVA & GAVA CONSULTORIA EMPRESARIAL	18/02/1998
GUINDANI INDÚSTRIA METALÚRGICA	02/02/1947
HBSR REFRIGERADORES LIQUIDOS	24/02/1994
JOEL FAVRETTO - ME	26/02/1991
JORNAL SERRA NOSSA	12/02/2004
LEMA SISTEMAS DE COMPUTADORES LTDA	15/02/1995
LIDER CORRETORA DE SEGUROS	07/02/1983
LUCHESE COM. SERVIÇOS LTDA	12/02/2002
MADESUL MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO LTDA	01/02/1988
MALHAS G'DOM LTDA	09/02/1981
MANUFATURA DE COURO FACHINI & SIRENA	22/02/2002
MARVI IND. DE EMBALAGENS LTDA	11/02/1999
METALURGICA MEBER LTDA	01/02/1961
MOVEIS CIVARDI LTDA.	01/02/1992
MOVEIS DALLA COSTA LTDA	01/02/1986
MOVEIS TERMOL LTDA.	25/02/1999
MULTICORES	03/02/2001
NATAL COMÉRCIO DE MÁQUINAS E EQUIP.	28/02/1984
NATAL FITNESS COMÉRCIO DE ROUPAS E ACES.	28/02/1984
POLITORNO MÓVEIS LTDA.	20/02/1985
PRIME PRODUCTS COMÉRCIO EXTERIOR LTDA	01/02/2007
PRIMOMONDO INDÚSTRIA DE MÓVEIS LTDA	01/02/1996
RESTAURANTE PORTUGUESA	11/02/2005
S2 TECH SOLUCIONS	01/02/2009
SENAC BENTO GONÇALVES	25/02/1985
SUPERMERCADO LUCHESE	22/02/1996
TRANSPORTES RASADOR LTDA.	16/02/1982
TREVIZZO ESQUADRIAS	21/02/1983
UNIVERSAL AFIAÇÕES LTDA.	01/02/1995
VINÍCOLA LÍDIO CARRARO LTDA.	22/02/2001
VIVA COM SAÚDE PRODUTOS NATURAIS	25/02/1997
ZEN DESIGN	05/02/2004

Boas vindas aos novos associados!

- ARG MANGUEIRAS
- INNOVATIVE ASSESSORIA EM COMÉRCIO EXTERIOR
- SB CHURRASQUEIRAS
- TUSSETT SERVIÇOS DE TELE ENTREGA
- ADAIR ANGELO TUSSETT
- RENOVARTE INDÚSTRIA DE MÓVEIS LTDA
- LLV INFORMÁTICA LTDA

COMABE
Oferecendo hoje, o amanhã.

45
ANOS

Há quase meio século
oferecendo as melhores
soluções em impressão

www.comabe.com.br - Fone: 54 2621 2300



Geral

Rua Coberta será implantada na Marechal Floriano

Projeto arquitetônico está em fase de criação. Ocupação será discutida com a comunidade

Bento Gonçalves vai ter sua Rua Coberta. É ela será instalada na rua Marechal Floriano, no centro da cidade. A decisão saiu de um encontro realizado no dia 13 de fevereiro, que reuniu representantes da Administração Municipal, da Câmara de Vereadores, do projeto Viva Bento, da União das Associações Comunitárias (UACB) e do Conselho Municipal de Planejamento (Complan). O projeto arquitetônico já está em desenvolvimento e deve ficar pronto antes do dia 5 de março, quando expira o prazo dado pelo Ministério do Turismo (MTur) para a determinação de todas as definições. O MTur aprovou R\$ 1,2 milhão com uma contrapartida de R\$ 96 mil da prefeitura.

Estudo feito pelo Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano (IPURB) em seis ruas do município, apontou que apenas a rua Marechal Floriano preenche os requisitos necessários para receber a obra. O Projeto Rua Coberta já foi cadastrado junto ao Sistema de Convênios do Governo Federal (SICONV).

A Secretária de Administração e de Governo, Eliana Passarin, explicou que a ocupação do espaço também será realizada mediante sugestões e viabilidade técnica. Já foram apresentadas diversas sugestões, como cafeteria, revisteria, florista, gelateria, bistrô, quiosque de souvenirs. Porém, tudo depende de avaliação técnica e, para conseguir o ponto nos espaços a serem criados, haverá um chamamento público com edital na modalidade de licitação. "Também estaremos lançando nos próximos dias um concurso para a população participar na escolha do nome da Rua Coberta".

DIRETRIZES

Para o Projeto Rua Coberta, foram elencadas 10 diretrizes para avaliação de áreas urbanas tendo por objetivo a Rua Coberta.

1. Fluxo intenso de pessoas, fomentando o comércio local (fundamental para criar interesse pela visitação e para evitar a degradação da área).
2. Comércio local existente que se beneficie com a maior concentração de pessoas nas redondezas.
3. Viabilização de fluxo de passagem, ou seja, o projeto deve permitir a passagem de pedestres e a interligação entre dois pontos importantes da cidade.
4. A área deve ser, preferencialmente, plana, evitando assim custos exagerados na construção das bases do futuro projeto.
5. A área de estar, preferencialmente, livre de estruturas de energia elétrica e de iluminação pública (postes) nas áreas centrais do futuro projeto.
6. A área deve estar, preferencialmente, livre de acessos de veículos a edificações particulares.
7. Cobertura com estrutura que possua alguns fechamentos laterais (paredes projetadas ou uso das fachadas dos vizinhos existentes) para proteção das pessoas em caso de intempéries.
8. Largura da via que permita o uso pleno, contemplando o programa de necessidades proposto (pequenos comércios, trânsito de pessoas, área para eventos, etc.), protegendo as pessoas em caso de intempéries.
9. Impactar o mínimo possível no fluxo de veículos local.
10. Criar um atrativo turístico (fomentar a economia municipal).

APONTAMENTOS DO ESTUDO TÉCNICO

Problemas: Não apresenta

Potencialidades: Área central; Comércio local existente; Área livre com largura suficiente para projeto; Interligação entre pontos importantes da cidade; Carga e descarga dos estabelecimentos comerciais existentes pelos fundos das edificações (eliminando os acessos de serviço pela área pública)

Depoimentos



"Há mais de cinco anos nossa entidade vem se preocupando com melhorias e obras que se fazem necessárias para incentivar o desempenho de nosso comércio e a qualidade de vida de nossos munícipes. Por isso, participamos ativamente do Projeto Viva Bento, composto pelo Sindilojas, CDL e CIC. Desde sua criação, o projeto tem cobrado do Poder Público Municipal, dentre muitas coisas, a criação da Rua Coberta, tendo sugerido a Cândido Costa como sendo a ideal para os objetivos propostos. Ficamos surpresos ao receber a informação que poderia ser na rua Marechal Floriano. Embora entendemos que o estudo apresentado foi muito bem elaborado, no momento não temos condições de nos posicionar, pois além de termos que ouvir a categoria que representamos, dependemos dos estudos que já estão feitos pelo Viva Bento, do qual continuamos participando".

Jovino Antônio Demari, presidente do Sindilojas



"A Rua Coberta de Bento Gonçalves é mais um projeto que conseguimos viabilizar com recursos do Ministério do Turismo, e visa beneficiar a cidade e tornando-a ainda mais bonita. O projeto é pleito antigo do Viva Bento, do qual CIC, CDL e Sindilojas fazem parte. Serão R\$ 1.200.000,00 investidos no embelezamento e na estruturação para eventos e convívio, que possibilitarão a realização de shows culturais com maior conforto para quem se apresenta e, também, para quem assiste às apresentações. Também irá se tornar um atrativo turístico, ampliando o número de visitantes ao Centro da cidade. Com certeza, valorizará a área do entorno, fortalecendo o comércio. Sua definição, desde o local até o projeto, contará com representantes da comunidade, escolhidos em audiência pública, enfatizando a construção democrática desta gestão".

Ivane Fávero, Secretária de Turismo



"A CDL sempre se dedicou a trabalhar para o desenvolvimento integral do comércio local. Desde que integra o Projeto Viva Bento, a entidade não tem medido esforços que projetos como o da revitalização da Via Del Vino saiam do papel. A Rua Coberta também é um desejo antigo, pois está diretamente ligada a valorização do centro reforçando o apelo turístico do local. Uma das principais reivindicações dos lojistas estabelecidos no centro da cidade sempre foi a de que era preciso promover ações para atrair ao local, tanto moradores dos bairros, quanto visitantes. Entendemos que o Projeto da Rua Coberta pode atender a esta solicitação, desde que sejam preservados aspectos que ainda necessitam de discussão. Por isso, a CDL/BG estará reunindo seus associados em Assembléia Geral Extraordinária no dia 29 de fevereiro para saber o que os lojistas pensam a respeito. Somente depois nos posicionaremos quanto ao projeto".

Helenir Bedin, presidente da CDL



"Bento Gonçalves é uma cidade que cresce a passos largos em diversos setores, mas é no turismo que ocorre a maior projeção. O Centro da Indústria, Comércio e Serviços de Bento Gonçalves é e sempre será favorável a um novo produto turístico capaz de movimentar o comércio local, atraindo mais turistas e melhorando a estrutura existente, usufruída, inclusive, pela própria comunidade. É uma questão de evolução. Chamamos a atenção apenas para o cuidado em preservar o que já existe, minimizando possíveis impactos e fazendo com que o todo se beneficie do investimento. Estaremos participando desta construção de forma ativa porque exercemos um papel social e representamos, além da indústria, o comércio e os serviços. Também é importante observar a ocupação do local, preservando o foco do projeto em sua essência".

Leonardo Giordani, 1º vice-presidente do CIC/BG para Assuntos do Comércio



"O projeto da Rua Coberta é muito importante para o turismo de Bento. Ter conseguido uma verba tão expressiva para este propósito em uma cidade com um inverno tão rigoroso realmente é uma condição diferenciada. Entretanto, em termos de projeto arquitetônico, essa rua vai ter que aderir às características do município. Tudo tem que ser cuidadosamente analisado, pois ela precisa incorporar elementos para que o impacto seja positivo. E o que preocupa é o curto prazo para este processo. O tempo apertou na etapa mais importante do projeto. Talvez seja necessário pensar numa forma de ampliar este prazo, oportunizando uma ampla discussão da proposta envolvendo Poder Público, entidades que integram o Viva Bento e representam o trade e as forças econômicas locais".

Emerson Spadetto, presidente do Comtur



Obras Industriais com Qualidade de uma Construtora Premiada.



www.poletto.com.br
Fone (54) 3452.3530 • Bento Gonçalves • RS



"Mais do que obras, construímos relacionamentos, edificamos entidades."



Espaço Aberto

Sustentabilidade na “veia”

A sustentabilidade é formada pelos pilares econômico, social e ambiental. Arrisco dizer que todo negócio nasce na esfera econômica, e que através da evolução da Gestão partimos para o foco ambiental e social, com o objetivo de perpetuar o empreendimento. A grande questão é como tornar o negócio sustentável além daquilo descrito no papel. Isto é, fazer com que todos os stakeholders sejam sensibilizados com as questões que permeiam a sustentabilidade.

Quando falamos em stakeholders, nos referimos a toda cadeia de relacionamento que está

interligada a uma organização seja ela privada, pública ou não governamental. Para atingir esta cadeia, primeiramente precisamos educar as pessoas que estão dentro de nossa organização para posteriormente influenciar os stakeholders de forma a transformar o lucro máximo em lucro ótimo. Desta forma seu negócio se tornará sustentável, e estará na “veia” de seus gestores.

A Poletto Soluções em Gestão está no mercado de consultoria, treinamento e auditoria desde 2003 e vem participando desta transformação. Convidamos a todos que



Melissa Poletto
Diretora Executiva

acessem nosso site www.polettosolucoes.com.br ou entrar em contato através do e-mail contato@polettosolucoes.com.br (54) 3452 4955 e solicite uma visita.

Lidear Máquinas apresenta furadeiras industriais em feiras

O calendário de eventos da Lidear Máquinas para o ano de 2012 contempla a participação em diversos eventos de aproximação com o mercado moveleiro. No período de 06 a 09 de março a empresa estará na Feira FIQ, em Arapongas/PR, com furadeiras para os mais variados processos de fabricação do móvel, seja de linha ou sob medida.

No mês de junho é a vez de Goiânia/GO, na Mostra AFFEMAQ - uma exposição itinerante, realizada em diversas regiões do país - cujo objetivo é aproximar a tecnologia dos polos moveleiros, sejam eles consolidados ou emergentes. O evento é realizado pela Associação dos Fornecedores para as Indústrias de Madeira e Móveis, que tem sua sede



Arquivo Lidear

no RS e é presidida pelo Diretor Comercial da Lidear, Euclides Rizzi.

O segundo semestre inicia com a participação da Lidear na Feira Formobile, realizada nos Pavilhões do Anhembi, São Paulo/SP. A última exposição do ano será realizada no polo moveleiro de Ubá/MG, na 10ª edição da Mostra Affemaq. O evento acontecerá no final do mês de setembro/2012.

Nestes eventos serão expostas furadeiras com padrão mundial de qualidade, em máquinas que garantem redução de operações, proporcionando maior produtividade, agilidade e facilidade ao operador. A Lidear está no mercado há 25 anos e nos últimos anos assumiu a posição da marca mais lembrada do Brasil em furadeiras para a indústria moveleira.



Melhor galeto do Brasil, pela 11ª vez

Da simplicidade à mesa ao requinte no saber servir. O Grupo DiPaolo começa 2012 com o título de Melhor Galeto do Brasil, pela 11ª vez, eleito pelo Guia Quatro Rodas, referência nacional na avaliação de restaurantes, hotéis e atrações pelo Brasil. As casas de Gramado também conquistaram no último ano o prêmio Divina Cozinha Top, por voto popular, como melhor culinária italiana e melhor alimentação em shopping.

A rede de restaurantes foi fundada em 1994 com o nome de Restaurante Giuseppe, uma homenagem ao patriarca da família de imigrantes italianos que saiu da Província de Vicenza, na região do Vêneto, e chegou ao Brasil em 1890. Ao longo dos anos, temperos e novos pratos foram adicionados ao cardápio, mas a simplicidade e a receptividade herdadas da cultura familiar foram ingredientes diferenciados que se mantêm até hoje e transformaram o atendimento em marca

registrada.

Especializada em culinária italiana, a Casa DiPaolo é reconhecida pelo galeto assado na brasa de carvão, que o deixa crocante por fora e suculento por dentro. Para acompanhar, massas, polenta, queijo à dorê, radicci, sopa de capeletti com pão colonial e salada de batata com maionese e diferentes cortes de carne – dependendo do restaurante – formam o cardápio completo do local.

A marca registrada da Casa DiPaolo não é a mesa farta, mas um conjunto de produtos bem preparados, servidos no momento em que o cliente deseja e em pequenas porções, que evitam o resfriamento do alimento e o excesso de pratos. O Grupo DiPaolo conta com quatro casas em Caxias do Sul, uma em Gramado e a mais tradicional entre Bento Gonçalves e Garibaldi, além do Canta Maria em Bento Gonçalves.

www.casadipaolo.com.br

Os 24 anos da Madesul

Neste mês de fevereiro a Madesul completa 24 anos de história, com muito trabalho e dedicação. Para celebrar a data, a empresa, através da parceria com diversos fornecedores, está praticando preços especiais em vários produtos. “Quem ganha com isso são os nossos clientes. Muitos deles construíram suas casas comprando na Madesul e hoje seus filhos e familiares fazem o mesmo. É uma relação de confiança, por isso, os preços da promoção de aniversário não são somente para pagamentos à vista, como geralmente se vê no mercado. Queremos que os nossos clientes saibam que valorizamos sua presença na loja e estamos sempre ao lado deles para que construam seus sonhos”, diz Ari Fachineto, proprietário da loja. Além do tradicional crediário ou cartão de crédito, a empresa analisa cada situação de compra e orienta o melhor tipo de finan-

MADESUL
materiais de construção

ciamento. A preocupação é muito grande com o custo-benefício da obra. O negócio da empresa é “tranquilidade em construir”. Isso quer dizer que o cliente da Madesul leva produtos com qualidade e beleza, além de preços justos, boas condições de pagamento, acompanhamento na obra e garantia. Por fim, fica um agradecimento especial a todos os colaboradores atuais e aos que fizeram parte da equipe, bem com aos fornecedores, pela confiança depositada e parceria durante a caminhada. A todos os clientes, obrigado pela preferência!

Madesul - Rua João Torriani, 95, Licorsul Bento Gonçalves - madesulmat@brturbo.com.br - Telefone: (54) 3452 1500.

AG21
COMUNICAÇÃO CRIATIVA

Somos uma nova agência com uma velha experiência de mercado. Conquistamos nosso respeito ao longo de um histórico experiente de atendimento a clientes de grande porte como FIMMA Brasil, Criare, Vinícola Salton, entre muitos outros. Nossa proposta é o investimento intenso no desejo das pessoas. Investimento que começa pela criatividade. Criatividade para buscar nas pessoas a essência de seus desejos e assim torná-los reais. Inovação que conta com profissionais que buscam constantemente novas experiências, sem preconceito e com a mente aberta.

Resultado. Ideias do cliente somadas às experiências profissionais que geram soluções criativas em comunicação. Atendemos na Tv. Silva Paes, 121 – sala 02, Cidade Alta – Bento Gonçalves. Telefone: (54) 3454-5564 - contato@ag21.com.br.

Vale das Vinhas
TURISMO

A Vale das Vinhas alterou sua marca, mas o desejo em fazer sempre mais pelos seus clientes continua o mesmo. Proporcionando os melhores roteiros, várias opções de hospedagem e entretenimento, conta também com serviços de pacotes nacionais e internacionais, passagens aéreas e locação de veículos, tudo isso através de um atendimento personalizado e de qualidade.

Atendemos em dois endereços: na rua Barão do Rio Branco, 245 – Centro – (Hotel Vinocap) e na rua Cândido Costa, 95 – sala 907 – Palazzo Del Lavoro. Telefones: (54) 3451-4216, 3452-0391 ou nos plantões (54) 8434-7279 e 8434-7280. www.valedasvinhatur.com.br - receptivo@valedasvinhatur.com.br



Espaço Aberto

Comabe comemora 45 anos e entrega carro ao melhor vendedor do ano

O mês de janeiro foi de muita comemoração para a direção e colaboradores da Comabe. Completando 45 anos de atuação no segmento de soluções em tecnologia de impressão, serviços e gerenciamento de informações, a empresa aproveitou o aniversário para divulgar e premiar toda a equipe comercial.

Além de festejar os resultados de quase meio século de trabalho, a Comabe reuniu todo seu quadro funcional para anunciar o nome do melhor vendedor do ano. O vencedor foi Sérgio Zortéa, que ganhou um automóvel Palio OKm. A entrega das chaves do Palio foi feita pelo prefeito de Bento Gonçalves, Roberto Lunelli, que no seu discurso ressaltou o apoio às empresas de Bento Gonçalves e às



Divulgação Comabe

premiações recebidas por estas.

Com ampla experiência em vendas, Sérgio Zortéa trabalha na Comabe há quase duas décadas. Profissional competente e dedicado, destaca-se por sua eficiente atuação na área de projetos de outsourcing.

Conforme o diretor da Comabe, Lenio Zanesco, um fator foi preponderante na trajetória de suces-

so da empresa. "Sempre confiamos na capacidade das pessoas e investimos na capacitação e motivação de nossa equipe. É por isso que além de oferecer inovação tecnológica, a Comabe busca sempre promover cursos e desenvolver campanhas que, além de aprofundar os conhecimentos, aproxime e integre colaboradores, clientes e fornecedores", destaca Zanesco.



Na mídia nacional

Hoje, em um mundo de tecnologia e interação, as fronteiras estão abertas e a informação é elemento decisivo na competição. Mas não existe comunicação sem conceito. Todas as ações, de qualquer tipo de instituição, precisam ser planejadas e executadas com perfeição e conhecimento. É em meio a esta revolução de formatos e importância de comunicação que a Conceitocom Imprensa & Eventos criou uma história de inovação nas áreas de assessoria de imprensa e eventos. Na Conceitocom, tradição e inovação se fundem em uma mistura bem acabada que é fórmula para encarar de frente os desafios que a modernidade não para de impor a quem quer se comunicar e transformar ideias em resultados.

Em decorrência desta postura, a Con-

ceitocom vem conquistando espaços da mídia nacional, garantindo resultados eficazes para seus assessorados. Nos últimos meses, a empresa trouxe a Bento Gonçalves jornalistas de veículos como o Jornal de Brasília, O Globo, Estadão, Folha de SP, Gazeta do Povo, Zero Hora, Correio do Povo, Jornal do Comércio, Estado de Minas, Revista Mundo Fiat, Revista Adega, Revista Baco, Revista Eletrolojas, além de equipes da TV Globo (Jornal Nacional e Jornal Hoje), Rede TV, Canal Rural e TV BAND, bem como revistas de bordo como Tam nas Nuvens e Gol, entre outros. Isso sem contar veículos que foram trabalhados através das mídias sociais e relacionamento, que também geraram mídia espontânea aos clientes da empresa.

Ascon Vinhedos organiza caravana para a Feicon Batimat

O bom desempenho da construção civil motiva o setor a investir cada vez mais em atualização. Atenta ao mercado, a Associação das Empresas de Construção Civil (Ascon Vinhedos) está organizando uma caravana de associados para participar da Feicon Batimat 2012 – Salão Internacional da Construção, que será realizada de 29 a 31 de março no Anhembi Parque, em São Paulo. O evento é considerado o maior do gênero na América Latina.

Para sensibilizar os empresários a participar da comitiva a entidade oferece um subsídio de R\$ 200,00 por empresa associada. O grupo conta com a adesão de 18 associados. A iniciativa tem o objetivo de incentivar os associados a investirem na qualificação profissional. "Queremos que o nosso associado se recicle.



Cáren Cristine Dal Mas

Diogo Parisotto aposta na ação para integrar associados

E proporcionar esta atualização é um de nossos compromissos", destaca o presidente da entidade, Diogo Parisotto.

Além de visitar a feira e ter acesso às novidades do setor, o grupo também estará visitando uma obra na Grande São Paulo. Uma intensa programação de palestras está à disposição dos profissionais nos mais diversos assuntos li-

gados à área. A feira em sua 20ª edição é uma vitrine para a demonstração de produtos, tendências, soluções e lançamentos, reunindo o maior número de expositores de todas as partes do mundo.

A Ascon Vinhedos conta hoje com 60 associados, maior representatividade desde sua fundação em 1996. A entidade é filiada ao Sinduscon-RS.



Consultoria organizacional em gestão de pessoas

A Consultoria Organizacional em Gestão de Pessoas é um processo interativo de um agente de mudanças externo à organização – Consultor, que auxilia os gestores organizacionais a analisar, planejar e executar as ações mais adequadas para a melhoria e o aperfeiçoamento dos processos de gestão dos colaboradores da organização. Em outras palavras, a Consultoria existe para criar soluções práticas e solucionar problemas que a empresa não consegue resolver sozinha.

Nos dias de hoje, a sobrecarga imposta pelas exigências do mercado às empresas cria um contexto onde a utilização da Consultoria constitui um recurso cada vez mais necessário e ainda mais importante e atual.

As vantagens da contratação de uma Consultoria Organizacional são inúmeras, dentre as quais se destacam: visão externa mais ampla, porque é baseada em atividades exercidas numa diversidade de clientes e serviços; experiência do consultor na solução de problemas semelhantes, o que facilita encontrar o "cami-

nho das pedras" e alavancagem para a ação, uma vez que o consultor funciona como catalisador, dando um impulso extra para as mudanças acontecerem.

Por sua vez, o maior resultado de uma Consultoria Organizacional em Gestão de Pessoas são pessoas mais felizes, comprometidas e motivadas para a promoção de resultados organizacionais.

Segundo Peter Block, "a consultoria, em sua melhor forma, é um ato de amor: o desejo de ser genuinamente útil aos outros, de usar o que sabemos, ou sentimos, ou sofremos no caminho para diminuir a carga dos outros".

A Mundi Desenvolvimento Pessoal e Organizacional, empresa sob a direção da administradora de empresas Barbara Marçal e da psicóloga Daiane Predebon atende diversas organizações com o serviço de consultoria organizacional em gestão de pessoas. Para saber mais a respeito, entre em contato pelo telefone (54) 9626-4004 ou pelo e-mail mundi@mundidesenvolvimento.com.br e agende uma visita de apresentação.



Evidência



Vender mais na Serra Gaúcha

O ano de 2012 será intenso para o comércio de Bento Gonçalves, especialmente para as empresas que integram o Viva Bento. É que a programação do Projeto Vender mais na Serra Gaúcha está recheada de oportunidades para a qualificação do setor. Além dos cursos e encontros empresariais, também estão previstas consultorias em Estratégias Empresariais, Estoque e Coletiva CVMM, bem como uma Missão Empresarial que será realizada entre agosto e outubro em data a ser definida. Informações e inscrições devem ser feitas junto a Sebrae Serra Gaúcha pelo telefone (54) 3451.3133.



Lucinara Masiero

Cursos têm atraído grande número de lojistas que buscam a qualificação

Programação

Março - Oficina Como criar um site de sucesso

Dia 22, das 18h30min às 22h30min - Sindilojas

Abril - Encontro Empresarial

Dia 4, em café da manhã

Abril a Junho - Curso Gestão Financeira Avançada

Dias: 12, 19 e 26 de abril; 3, 10, 17, 24 e 31 de maio; 14,

21 e 28 de junho
Das 18h30min às 22h30min - CDL

Julho e Agosto - Curso Estratégia Empresarial - Turma 1

Dias: 12 e 26 de julho; 2, 9 e 16 de agosto
Das 13h às 17h e das 18h30min às 22h30min - Sindilojas

Julho - Encontro Empresarial

- Dia 4, em café da manhã

Julho e Agosto - Curso Estratégia Empresarial - Turma 2

Dias: 11 e 25 de julho; 1, 8 e 15 de agosto
Das 13h às 17h e das 18h30min às 22h30min - Sindilojas

Setembro - Curso

Criatividade em Gestão

Dias: de 24 a 28 de setembro
Das 18h30min às 22h30min - CDL

Outubro - Curso Como vender mais e melhor III

Dias: de 22 a 26 de outubro
Das 19h às 22h - CDL

Outubro - Encontro Empresarial

Dia 9, em café da manhã



Prova de cor digital



CTP

IMPRESSÃO em 4 cores
HEIDELBERG speedmaster

EVOLUIR
PARA
CRESCER



gráfica
bento

www.graficabento.com.br
graficabento@graficabento.com.br
Fone: (0xx) 54 2521-3601

Rua Ângelo Salton, 125
Bairro Humaitá
Bento Gonçalves - RS